

# 松山中央商店街土曜夜市 看板デザイン募集について

平成31年4月  
株式会社まちづくり松山



人と想いをつなぐまち

株式会社まちづくり松山

# 土曜夜市とは？

毎年6月下旬～8月上旬の土曜日に松山中央商店街にて行われる土曜夜市。

去年は5.7万人/(8時間測定)もの人が来街しました。

全国でもこの規模で行われる商店街の土曜夜市は珍しく県内外で注目されているイベントです。



# 看板デザインの募集

2017年より土曜夜市の看板デザインを公募し始めました。  
過去2年のデザインは以下の通りです。

《2017年のデザイン(一般公募により)》



《2018年のデザイン(一般公募により)》



# 募集要項

| 項目      | 内容   |
|---------|--|
| デザインサイズ | (縦)×(横)<br>550mm×2,700mm<br>900mm×3,600mm<br>1,000mm×5,000mm<br>※全サイズ作成する事<br>※デザインは統一する事                                      |
| 必須項目    | ①第54回松山まつり協賛 松山中央商店街<br>(大街道・銀天街・まつちかタウン)土曜夜市<br>②開催期間 6月22日(土)~8月3日(土)<br>以上2点を明記し、 <b>illustrator</b> で作成する事。<br>※バージョンは問わない |
| 入賞      | (1名)マチケット <b>3万円分</b>  |
| 日程      | <b>令和元年5月19日(金)締切</b><br>令和元年5月20日以降審査の後メールの発送を持って結果発表。<br>令和元年6月10日の掲出開始  |

※入賞作品は、看板の他広報等のために二次転用させていただく場合があります。

# 応募先

作成したイラストデータ(550mm × 2,700mm)をPDFにして、まちづくり松山まで送付してください。データ便での送付も可能です(ファイルストレージやギガファイル便等)。

送り先: [machi-m.3@tau.e-catv.ne.jp](mailto:machi-m.3@tau.e-catv.ne.jp)

(担当/営業企画部平井)

応募締切: **5月19日(日)まで**

沢山のご応募お待ちしております。