

松山中央商店街土曜夜市 看板デザイン募集について

2023年4月
株式会社まちづくり松山



人と想いをつなぐまち

株式会社まちづくり松山

土曜夜市とは？

今年は6月17日～7月29日の土曜日に松山中央商店街にて行われる土曜夜市。

昨年は6.2万人/(8時間測定)もの人が来街しました。

全国でもこの規模で行われる商店街の土曜夜市は珍しく県内外で注目されているイベントです。



看板デザインの募集

2017年より3年間土曜夜市の看板デザインを公募しました。
過去4年のデザインは以下の通りです。

《2017年のデザイン(一般公募により)》



《2018年のデザイン(一般公募により)》



看板デザインの募集

《2019年のデザイン(一般公募により)》



《2022年のデザイン》



募集要項

項目	内容
デザインサイズ	(縦)×(横) 550mm×2,700mm 900mm×3,600mm 1,000mm×5,000mm ※全サイズ作成する事 ※デザインは統一する事
必須項目	①第58回松山野球拳おどり協賛 松山中央商店街 (大街道・銀天街・まつちかタウン)土曜夜市 ②開催期間 6月17日(土)~7月29日(土) 以上2点を明記し、 illustrator で作成する事。 ※バージョンは問わない
入賞	(1名)マチケツ 3万円分
日程	令和5年5月14日(日)締切 令和5年5月22日以降審査の後メールの発送を持って結果発表。 令和5年6月2日掲出開始予定

※入賞作品は、看板の他広報等のために二次転用させていただく場合があります。

応募先

作成したイラストデータ(550mm × 2,700mm)をPDFにして、まちづくり松山まで送付してください。データ便での送付も可能です(ファイルストレージやギガファイル便等)。

送り先: machi-m.1@tau.e-catv.ne.jp

(担当/池・松本)

応募締切: **5月14日(日)まで**

たくさんのご応募お待ちしております。